

# 美发沙龙市场的新进展

胡 青

(西北工业大学, 陕西 西安 710072)

**摘要:** 美发沙龙市场在全球经济危机过后出现转机, 2010 年—2011 年美发美甲市场收入增长约为 2.8%, 达到 375 亿美元。新的沙龙美发专业产品的出现以及直销营销模式都有助于护发行业的健康发展。新产品的源泉就是科技创新。

**关键词:** 美发沙龙; 市场; 进展

**中图分类号:** TQ658.3

**文献标识码:** D

**文章编号:** 1006-7264(2012)05-0014-02

## 1 市场现状

经济复苏以来, 美发护发行业发展的现状如何? 据 IBIS 统计, 2011 年美发美甲行业收入约 375 亿美元, 剪发部分约占 47%, 而 2006 年只占到 42.4%。同时, 染发服务由 2006 年的 20.9% 下降到 2011 年的 20.4%, 其他服务如卷发和永久拉直, 由 2006 年的 14.1% 下降到 2011 年的 13.3%。美发行业显示, 刚刚过去的经济衰退影响到消费者的美发习惯, 虽然人们会抽时间修剪头发, 但预约染发着色的次数明显减少, 更多消费者选择在药店购买适合家用的染发套装。剪发服务已占到了美发行业相当一部分收入。

美发市场在过去几年里充满挑战, 步履艰难。资深发型师 Stephen Marinaro 说, 经济衰退期间, 大部分美发沙龙的业绩都不容乐观, 除非一些名牌发廊会在头发造型、美发技术和美发产品回馈上有一些改进和发展, 就如入股市较长时间, 不论你失败还是盈利, 都相当不容易。许多美容院濒临倒闭, 相当多的美容院也因为缺乏商业模式、规划失策或企业文化偏离而面临关闭。全球最大的美发沙龙 Regis 公司, 销售额也在下降。Minneapolis 公司拥有 12 700 家沙龙门面, 2011 年第 3 季度的收入也下跌了 1.1%, 达到 5.81 亿美元。Regis 公司总裁 Randy L. Pearce 表示, 对其销售业绩深感失望, 没有达到短期目标, 主要原因是消费量的下降。因此, 今后一段时间的业务重点就是推动美发沙龙消费量的增加。Regis 公司也指出,

经济衰退使那些愿意去美发沙龙消费的顾客变得越来越少。虽然人们去发廊的次数减少, 但仍需要理发和美发, 同时, 随着一些名牌产品在零售业的低价促销, 使美容院根本无法与之抗衡。

## 2 发展模式

如果名牌产品只供货给美容院, 也许沙龙业务不会受到影响, InGlam 公司正在从事这方面的工作。制造商只供货给美容院的“专业、无零售”产品, 确保高品质美发产品和最先进完美的护发技术。虽然市场上也有此类专业产品, 但制造商并不真正了解美发沙龙市场, 通常期待经销商收集来自发廊的反馈信息, 这样显然是不够的。Gulamani 公司拥有超过 28 年的从业经验, 这正是与 InGlam 公司合作的优势, 他们知道如何支持真正的创新产品, 并了解市场的发展趋势。Gulamani 公司正在建立一个分销网络, 并计划覆盖美国和加拿大, 其产品包括许多知名品牌。Modern Textures 是推出的首批有独特性能的产品, 头发磨砂是 Gulamani 公司首次用头发净化器来去头皮角质。一直以来, 人们只知道面部或皮肤磨砂护理, 没想到头发护理也要靠磨砂, 这主要是因为发根的毛囊也要保持干净才能长出健康的头发。Gulamani 公司在研发方面有很大创新, 公司相信, 其创新产品能帮助美容院做得更好, 因为科技创新是行业焕发生机的源泉。Toni Wells 也指出, 创新产品将有助于美发沙龙的健康发展。确实, 创新产品的销售额一直在上升, 与已有品牌的销售基本持平, 例如, 其 4 号创新

产品在2010年使行业增加了1倍多的业务。4号新产品是含有机氟硅成分的护发产品，能深层护理头发，有机硅轻于天然油，能使头发保持更好的光泽感，有机氟硅成分与头发油脂相互作用，能使头发保持光泽亮丽。

### 3 产品创新

除经济衰退外，美发行业争论的中心仍是安全问题。是否含有甲醛以及甲醛使用量的问题促使美发行业改进产品配方，减少美发对人体的损害。Pravana Naturceuticals公司已建立了Smooth Out产品系列，采用的纳米复合氨基酸具有保护聚合物作用，可以深层渗入发质纤维。该专利配方使头发柔顺光滑，可保护头发的健康。头发在180℃的扁铁热烫下，在完全吸收Smooth Out产品后能持久保持头发发型。其护发香波和护发素也不含防腐剂。该温和配方还能在头发护理后立即清洗和进行染色。另一种活化乳剂能使头发在230℃的条件下拉直、柔顺，该配方能融入头发丰富的水分和蛋白质，避免烫发时因为极热所造成的发质变脆。经测试证明，该产品能减少角质层磨损80%，保持头发处于最佳环境，优于其他同类产品。该配方成分含有经有机认证的橄榄油、龙舌兰花蜜、仙人掌花和蓝莲花提取物，它们协同作用能柔顺头发、保护头发角质层、锁定头发水分，使头发滋润健康。

菲利普Pelusi推出的无甲醛头发护理品，对造型师和顾客都非常安全，操作时不需要佩戴手套、口罩或通风设备。一个半永久性的护理，能滋润头发保持4周~6周的光泽靓丽。

染发是头发护理行业的第2大部分。Sebastian公司推出2款专为美容院设计的染发产品，据介绍，Sebastian产品配方中含有智能聚合物，能持久附着于头发表面，保护头发角质层，柔顺头发表面。由于水是导致色彩损失的主要原因，洗发水和护发素相互配合能调节头发性能，组合香波还能减少头发损坏，增

亮色彩。染发技术也有自己独特的模式，色料渗入头发纤维后有数以上千的微囊形成，保护深入纤维的有色聚合物。

Pureology公司推出的染发产品能长久保持头发色彩，含有抗头发断裂的强化剂。产品涵盖了洗发水、护发素以及修复产品。美发沙龙巨头Aloxxi公司报道其染发产品，旨在通过染发前处理和染发后对头发的保护，使头发色彩更有活力、更持久。该产品的染发前处理其实就是集中草药清洁剂、头发脱敏剂、孔隙均衡剂以及颜色铺展剂于一体的产品，使头发表面更均匀、渗透更持久。染发后保护也是通过植物基清洗剂的清洗、降低pH值以及中和残留过氧化物一步完成。Aloxxi公司主管Kim Donovan说，将洗发、护发和抗氧化治疗于一体，不仅可以使头发外观柔顺、美丽，而且使顾客能享受更长时间。

对于美容院来说，让消费者在更短时间内得到满意的服务也是至关重要的。McBride公司的pHusion品牌研发实验室新推出的产品能集中吹风处理的热量，减少约一半的头发干燥时间。MRL的营销总监Tracey A. Gibson说，Cool Cap产品能缩短头发造型时间，干燥时间也能减少一半，这些对于美容院来说都是再好不过的了。

### 4 转型发展

据IBIS公司统计，2010年—2011年美发美甲市场呈现勃勃生机，收入增长约2.8%，达到375亿美元。另外，消费者的日常消费范围已放宽，可能预约头发护理的订单会增多。护发市场的反弹将有益于美发沙龙公司在经历经济风暴后积极迎接新的挑战。例如美国Crew公司已经加强了其与美容经销商集团(BSG)的合作，简化销售连锁分布，加快男士美容院的建设和，Crew公司授予BSG在22家独家经销其美发产品。美发沙龙的成功，关键在于具有创新品牌的产品与发型设计师。真正好的产品加以优秀的造型师定会使美发沙龙市场焕发生机。

## New progress of hair salon market

HU Qing

(Northwestern Polytechnical University, Xi'an, Shaanxi 710072, China)

**Abstract:** The hair salon market has been changed a lot since the global economic crisis. Between 2010 and 2011, revenue for hair and nail salon services was expected to increase by 2.8%, \$37.5 billion. New innovative products and streamline distribution will help salon professionals do better at their craft. Innovation of science and technology will be a key factor for products.

**Key words:** hair salon; market; development