

# 擦拭巾市场迎来新机遇

王 静, 刘晓霞, 郑 洁  
(北京工商大学, 北京 100048)

**摘要:** 介绍了擦拭巾市场目前的状况以及各种功能的擦拭巾。指出消费者正受多功能、便捷产品潮流的影响, 便捷仍然是消费者购买擦拭巾的一个主要推动力, 多功能产品已成为擦拭巾乃至整个家居清洁剂市场的一个潮流。新用途和创新产品将有助于推动擦拭巾这个市场的发展。

**关键词:** 擦拭巾; 家居护理; 个人护理; 市场

**中图分类号:** TQ 649 TQ658

**文献标识码:** D

**文章编号:** 1006-7264(2012)05-0010-05

经济衰退已经使某些行业的市场增长有所放慢, 擦拭巾这个炙手可热的市场自经济放缓以来几乎与其他每个消费品领域一样, 也已受到经济萧条的影响。然而相比其他消费品类别, 擦拭巾市场仍然比较活跃。擦拭巾让清洁工作更加容易, 从婴儿用擦拭巾到餐桌上用的擦拭巾, 再到清洁地板用的擦拭巾, 从家居护理用擦拭巾到个人护理用擦拭巾, 消费者只要将它拉出来就能快速地完成清洁工作, 这些即用即抛型的无纺布擦拭巾曾被看成是解决家庭所有棘手的清洁难题的好帮手。营销者们也期待能加入到这一行列中来, 增加擦拭巾品类, 并不断推出新品, 使擦拭巾这个行业得到迅猛的发展。

据 Mintel International 的研究咨询总监 David Lockwood 介绍, 消费者正受多功能、便捷产品潮流的吸引, 便捷仍然是消费者购买擦拭巾的一个推动因素, 多功能产品已成为擦拭巾, 乃至整个家居清洁剂市场的一个潮流。即使是在经济萧条时期, 消费者从事清洁工作时依然离不开擦拭巾, 美国的消费者已开始转向使用无纺布的擦拭巾, 这些都推动了擦拭巾这一市场的蓬勃发展。

## 1 擦拭巾市场

擦拭巾产品的持久力在过去的 10 年间已经得到证实, 尤其是作为清洁工作中的中流砥柱。根据来自美国 Freedonia 集团的数据, 美国市场对擦拭巾的需求预计年均增长 3.9%, 到 2013 年将会达到 23 亿美元。来自美国芝加哥市场调查公司 Symphony IRI Group 的数据显示, 擦拭巾市场中的家居护理领域,

在 2009 年的最后 52 周内, 美国超市、各药店和大众卖场(沃尔玛除外)中, 全效擦拭巾的销售额已增长了 7%以上, 但是家具护理擦拭巾和玻璃清洁擦拭巾分别下跌了 11.8%和 22%。根据 Mintel 的报告, 2007 年—2009 年专用擦拭巾在除沃尔玛以外的食品、药品和大众卖场销售渠道中销售额跌幅比较明显, 家具上光擦拭巾下跌了 32%, 玻璃清洁擦拭巾重挫了近 86%。尽管有那么一两类的擦拭巾市场可能情况还不错, 但总体而言, 人们已经改变了过去在家中储藏柜中存放 5 种以上不同类型擦拭巾的习惯, 因而销量有所下降。

据业内人士分析, 专用擦拭巾销量猛跌的原因是, 许多擦拭巾让购买者很失望, 比如家具上光擦拭巾, 可能在基料上就没有提供足够的份量来应对量大的工作, 或者在使用并不是很频繁的情况下, 消费者会发现剩下的擦拭巾在包装用完之前就已经干掉了, 这些都导致消费者对专用擦拭巾的不信任。

据 Symphony IRI Group 的报道, 当擦拭巾领域的领先者 Clorox 全效擦拭巾以 7.27%的增长而受益时, 私人贴标擦拭巾销售额的增长却猛升至 18.98%, 达到 4 320 万美元, 排名首位的 Lysol 全效擦拭巾的销售额总计 4 260 万美元, 增长了 2.16%。

## 2 杀菌消毒擦拭巾

擦拭巾市场的发展得益于其能有效清除各类污垢, 同时还兼具杀灭细菌的全效产品的承诺。事实上, 正是擦拭巾的这种抗菌特性令其成为市场上最畅销的一个品类。尤其是在学生开学期间, 抗菌擦拭巾就连同笔记本、笔和闪存驱动器一样, 几乎都上了每

个学生开学必备用品的清单。

另外就是感冒和流感季节的到来,进一步推动了这个市场需求的发展。尤其是人们对H1N1病毒的恐慌,导致全效杀菌擦拭巾的销售额激增。大多数专家都相信,抗菌类擦拭巾会在市场上继续畅销。因为消费者都是为他们自己或当地的学校购买擦拭巾的。消费者非常在意价格,为了应对疲软的经济形势,私人贴标的擦拭巾也更多地进入到人们的购物车内。私人贴标产品已经在婴儿擦拭巾领域中占据了领先地位,而如今私人贴标产品也从家居领域中获益。

由于受到来自私人贴标产品越来越大的压力,营销者们对其产品进行了功效和用途的改进,宣称对用户友好并有益于环保,希望以此将消费者从质高价贵的产品系列中吸引过来。美国旧金山环保家居和个人护理品营销者Method推出了其首个植物性家居擦拭巾系列。这个抗菌、抗病毒和抗微生物的全效擦拭巾Method Antibac组合产品系列,在美国环境保护局(Environmental Protection Agency)进行了登记注册。Method还与基于百里香的消毒技术供应商CleanWell合作,创造出一种专利的植物配方,据称能杀灭无孔硬表面上包括大肠杆菌、肠道沙门氏菌、流感A和甲型流感病毒在内的99.99%的家庭微生物。Method公司共同创始人之一、首席管理者Adam Lowry介绍说,在过去,Method不愿意开发或推广抗菌清洁剂是因为还没有发现一种技术能够满足严格的配方标准,当得知有这种市场需求时,即人们喜欢在高接触表面,比如盥洗间和洗漱台面上使用抗菌清洁剂时,公司为能提供这样一种利用Clean Well植物技术的消毒清洁剂而感到欣慰。

Clean Well也推出了一种擦拭巾系列。这个便于旅行携带方便的手部消毒擦拭巾,目前在美国大型有机食品连锁超市Whole Foods Market、大型百货公司Target特选店、健康食品专卖店Vitamin Shoppe、GNC、亚马逊网站Amazon.com,以及全美越来越多的其他零售商店都有售。

家居护理品营销者Weiman也正在开发一种新型的消毒擦拭巾。这种新型消毒擦拭巾,从它杀灭微生物的起效时间、定性为中性和可安全使用在任何表面而不会留下残留物或黏腻膜的角度看,这种消毒擦拭巾性能超越了其他所有产品。

### 3 婴幼儿擦拭巾

据Symphony IRI Group报道,在除沃尔玛以外的

食品、药品和大众卖场,仅FDMx销售渠道就约有近5亿美元的擦拭巾市场,被许多人认为是当代擦拭巾市场的起源。在很多情况下,父母们除了用擦拭巾来擦孩子屁股以外,还会用这些无纺布的擦拭巾来完成其他的工作。

从这一领域的发展,开发出用于婴幼儿用品的硬表面擦拭巾。比如深受消费者喜爱的婴幼儿食品营销商Earth's Best拓展了其全效擦拭巾系列All-Purpose Nursery Wipes,产品用于婴儿床、汽车座椅和婴儿车的洁净工作。据该公司介绍,这类擦拭巾以天然、无毒和低过敏配方制造,结合了天然清洁性植物油和熏衣草以及香茅草,以获得一种清爽、天然的香味。Earth's Best的这个All-Purpose Nursery Wipes还选用无氯漂白的天然织物制造,从而提供出一种质地更加柔软的产品。

孕婴护肤品营销商Mustela在质地更柔软这方面下功夫,通过推出其Mustela Bébé擦拭巾的新配方产品来纪念自己的60周年。其尿布和面部护理产品标签上都标注有不含尼泊金酯、不含邻苯二甲酸盐和不含苯氧乙醇的字样。这种系列擦拭巾的用户包括了诸多的好莱坞明星。

### 4 家居环保擦拭巾

便捷在从厨房到浴室的家居护理品中都非常重要。在过去的几年中,这个市场上涌现出众多的细分功能的擦拭巾和处理表面用的擦拭巾。但是对于削减开销的消费者来说,这些特定功能产品的销售早就很畅销了。据Information Resources报道,受玻璃清洁剂和家具上光/清洁产品类的影响,家居清洁巾类的销售曾一度大幅下滑,从表面上看,似乎一些消费者在清洁窗户或擦拭桌上灰尘时已回归到了用纸巾和喷雾瓶上,但全效擦拭巾似乎仍然在维持其应有的地位。业内专家认为,创新产品和环保技术在前行的擦拭巾领域中将显示出其最大的潜力。

Clorox为其环保清洁系列最大规模地推出了新品擦拭巾Green Works Natural Biodegradable Cleaning Wipes,这是在最早的Green Works喷雾剂推出1年后的首度亮相。这款产品由100%纤维素纤维制成,而且来源于可再生农场生长的树木。这种擦拭巾采用可生物降解的成分配制,为99%天然成分,而且在包装上带有基层环保组织Sierra Club的标识。该产品同样还因采用了有利于环保的化学物而得到美国环保局EPA的认可,同时还带有“环境设计”认证。

同样追随环保潮流的还有以色列的 Wet Naps 公司, 该公司计划凭借针对汽车市场的环保擦拭巾来拓展美国市场。Wet Naps 公司已经在美国销售成人用、婴幼儿用和个人护理用品用擦拭巾, 并计划推出汽车仪表盘、车窗和车内用的擦拭巾。另外, 这家公司还在开发一种抗菌产品, 预计将遵循美国环保局 EPA 的指导原则。

另外一个受关注的是可冲式擦拭巾。过去大部分可冲式擦拭巾其“可冲”的原因被认为主要是尺寸的大小, 而不是其可降解的能力, 所以没有人再对其留意或关注。但随着擦拭巾逐渐流行, 市政管理部门, 垃圾处理场运作人员, 甚至是联邦机构也开始注意到由这些“可冲式”擦拭巾所带来的问题。随着可冲式产品使用的增加, 业内协会开始着手解决这些问题。在 2008 年, 美国 INDA (无纺布织物工业协会) 及其欧盟同行 EDANA 发布了首个针对可冲式擦拭巾的全面指导准则, 其后又有了一系列自愿性指导方针。这些努力已经对业界产生了深远的影响。作为可冲式产品中的领导者和个人护理领域中最大的生产商之一, 金佰利通过推出可冲式舒缓清洁保湿巾 Cottonelle Soothing Clean Flushable Moist Wipes, 扩充了其可冲式产品的名目。该系列产品的开发是面向敏感肌肤的, 冲后便会分解, 富含芦荟和维生素 E。金佰利还推出了 Scott Naturals 系列, 包括由 100% 可持续来源的纤维和天然芦荟制成的可冲式擦拭巾。

除了新增擦拭巾产品, 营销者们也还在利用新标识和包装对基本无纺布产品进行翻新。美国 Diamond Wipes International 公司是一家为餐饮店和必胜客生产一次性湿巾的生产商, 通过推出一个全新标识的产品来纪念其从业 15 周年。与此类似, 表面护理生产商 Weiman Products 也采用了耳目一新的标识和包装。该品牌最畅销的 SKU 包括清洁、擦亮以及保护光滑玻璃 / 陶瓷表面的餐台擦拭巾系列, 以及擦去足迹、残留物、污痕和油腻的不锈钢表面擦拭巾系列。

Boogie Wipes 品牌擦拭巾生产商 Little Busy Bodies 一直致力于擦拭巾包装的改进, 包括采用一种全新双层隔热包装来减少擦拭巾液体的挥发。据该公司介绍, 这种翻新的包装还有一个定制的 Boogie Wipes 标识形状的小盖子, 顶部翻转盖下面印有品牌的图案以及法文和英文 2 种文字的有关美国包装的信息。国内的厨房用擦拭巾市场产品, 北京绿伞公司的擦拭巾一经推出便得到消费者的认可。

## 5 美容擦拭巾

美容产品领域已经持续推出众多的擦拭巾产品, 包括能让面部和身体其他部位护理起来更为容易的互补型擦拭巾, 高档品牌和大众市场的品牌都正在扩充其产品系列。来自 Euromonitor International 的数据显示, 美国个人护理擦拭巾的零售额在 2004 年—2009 年的复合增长率为 3.8%。而当沃尔玛以外的食品、药品和大众卖场 FDMx 中, 化妆擦拭巾的销售额下跌了 5.2% 的时候, 新型美容护理擦拭巾继续在全美货架上推出。这些小湿巾不但能温和地去除彩妆, 有些甚至还具有芳香疗法的益处。

药店最爱的 Physicians Formula 品牌推出了其 Organic Wear 系列中的首款全天然面部卸妆湿巾。据该公司介绍, 这款 100% 可生物降解的预湿型擦拭巾含一种温和配方, 能轻松擦去皮肤上和毛孔中的污垢和彩妆, 而不会对特别敏感的皮肤造成刺激。这种湿巾采用源自天然植物的“环保纤维”, 与此同时, 该产品配方以品牌的环保芳香疗法, 即一种含天然活性有机大豆、橄榄、橙花水和熏衣草的专利复合物为特色, 来调理、增强和保护眼周围皮肤和睫毛。

GloMinerals 也推出了擦拭巾产品 GloCleansing Cloths, 据称这种不含酒精的面部用擦拭巾非常温和, 能用于娇嫩的眼周部位。另一个大众品牌产品, 也已在眼、唇和面部护理品系列中增添了卸妆保湿巾。据该公司介绍, 这些预湿型无纺布富含芦荟提取物, 可以深入保湿皮肤, 非常适合旅行, 能卸除所有的化妆污垢和包括防水睫毛膏在内的彩妆残留。

在高档护肤品领域, Philosophy 为其个人护肤品系列补充了去角质湿巾, 旨在帮助深层清洁毛孔, 在提高皮肤整体健康状态的同时还提供去角质的益处。据该公司介绍, 这些湿巾之所以与众不同, 是因为其特色是去角质, 即使是对最敏感的肌肤也能够使用。对于轻度去角质可使用含该品牌的清洁剂 Purity Made Simple One-Step Facial Cleanser 的湿巾, 对深层去角质可用 Microdelivery Micro-Massage Exfoliating Treatment Wash 擦洗巾。

天然配料在 2010 年个人护理擦拭巾类别中仍然随处可见。比如 Shobha Rosewater Freshening Cloths 玫瑰水湿巾, 据公司介绍, 该产品内含玫瑰精油, 能够舒缓皮肤。据公司称, 该款产品是清洁皮肤用的随身携带品, 甚至还能作为一种卸妆产品。Kaia Naturals 的面部清洁湿巾也凭借着其竹纤维成分将“环保技

术”作为特色。国内的厨房用擦拭巾市场产品,北京绿伞公司的擦拭巾一经推出便得到消费者的认可。

护肤品生产商 Decleor 也进入到擦拭巾领域,推出了其首个环保卸妆用擦拭巾 SKU。这款预湿巾 Aroma Cleanse 经过环保认证,以天然成分配料,如薰衣草和橙花油来迅速卸掉面部和眼周的彩妆。

旁氏最大规模地推出了其新型湿巾产品 Pond's Wet Cleansing Towelettes, 现有清晨清新 (Morning Refresh) 和夜晚舒缓 (Evening Soothe) 2 个品种。前者内含能磨去皮肤黯沉的微珠并带有柑橘香味,后者则具有一种“放松”的洋甘菊和白茶香味。这两款产品都设计有特色新包装。

La Fresh 公司在 Cosmoprof 推出了一个“eco-beauty”系列,涵盖了从无油面部擦拭巾到卸指甲油垫的各类产品,其中无油面部擦拭巾以芦荟、木瓜、菠萝以及霍霍巴的一种混合物进行配制,卸指甲油垫以血橙 (Tuscan blood orange) 加香。通过推出这个 eco-beauty 擦拭巾系列, La Fresh 满足了对兼具性能、便捷以及可承受价格的天然美容产品需求的风潮。La Fresh 集团营销副总 Jennifer Norman 说,这些擦拭巾 100% 可降解,而且配方设计中不含尼泊金酯、硫酸盐、石油系化学物、乙二醇、染料、PEG 类、人工香料以及动物副产品。La Fresh 集团关心环保程度就像呵护皮肤的健康和美丽一样。La Fresh 这个 eco-beauty 系列理念的基础是 blue is the new green (蓝色即新环保)。La Fresh 集团总裁 Eve Yen 说,使用湿巾替代传统的洗脸或洗手,实际上可以节约用水。La Fresh 的 eco-beauty 产品既有日常使用的、多重撕开后重新封口的吸塑包装 (flowpack), 也有适合试用、旅行的单一包装。

擦拭巾还被用于面部清洁以外的其他美容程序中,比如脱毛,甚至是口腔护理。脱毛产品营销商 Nad's 已加入到环保擦拭巾大军中。它的低过敏面部脱毛条与脱敏湿巾包装在一起,在脱毛后帮助皮肤放松和舒缓。一种全新的口腔护理产品——Wine Wipes, 据称能使喝红酒的人受益。这些橙味小湿巾能去除由于喝红酒而引起皓齿不雅的深红色牙渍。这种擦拭巾包装在一个附有镜子、类似彩妆的粉盒小罐中出售。

## 6 个人护理领域

除了卸掉每天脸上的化妆品,个人护理擦拭巾还能用来驱散让人烦恼的小虫,或解决从脂溢性皮炎、

湿疹到多汗症的让人困窘的皮肤问题。销售各类彩妆品、护肤品、卫生巾、清洁巾、乳液和凝胶的 La Fresh 集团首度推出了其全天然可生物降解的驱虫湿巾。这种湿巾由薄荷、芝麻、蓖麻和小麦胚芽油制成,可驱除蚊子和虱子,而且该公司还宣称,这种湿巾与含 30% 广谱驱虫剂 DEET 的配方一样有效。

Combe 的护发品牌 Scalpicin 为其头皮止痒、舒缓系列产品增加了内含舒缓皮肤的芦荟、维生素 E 和维生素 D 的止痒药巾 Anti-Itch Medicated Wipes。据该公司介绍,这种不含香料的擦拭巾非常适合行程匆忙的人,能帮助消费者减轻头皮、脖颈以及眼周皮肤的发痒症状。

Dermadoctor 的 Mede Tate 免注射擦拭巾适宜于出汗严重者,适用于面部、腋下、手掌、足底以及其他受多汗症影响的常见部位。这种擦拭巾含一种正在申请专利中的配方成分以及植物成分,如马齿苋、绞股蓝和人参。该公司宣称使用者只要简单地将湿巾擦拭于受影响的部位就能得到持续一整天的皮肤舒缓效果。

擦拭巾甚至还进入到口腔护理品领域。在婴儿喂食后和临睡前,清洁婴儿的牙齿很重要。作为孩子的父母,为孩子清洁牙齿并不是一件简单的事情。Grace Lo 和 Jonathan Korn 医生开发了一种更为简单的口腔清洁方法来保持孩子们的口腔健康。Tooth Tissues 是一种即用即丢型牙用擦拭巾,由 My Dentist's Choice 经销,可为婴幼儿清洁牙齿菌斑以及牙龈、舌头和脸颊。该公司介绍说,Tooth Tissues 为全天然成分且不含尼泊金酯类,由已经证实的能对抗龋齿的木糖醇来配制。

## 7 未来趋势

因为擦拭巾具有很好的市场前景,所以竞争仍将会异常激烈。未来擦拭巾领域的利好消息就是流感季节的到来。而对于婴幼儿擦拭巾的营销者们来说每一秒钟都有新的客户在诞生。不过消费者似乎正远离特定功能的产品,转向私人贴标产品或选择在折扣店购买产品,而且随着新产品源源不断地推出,家居护理擦拭巾很可能要受到价格压力的影响。

据 Mintel 的调查发现,消费者正在追求能够更好地对付重垢的擦拭巾。实际上,这类产品要求一方面应对重垢能起到清洁的作用,另一方面还要柔软,适合做轻松的清洁工作。Reckitt Benckiser 的双效消毒擦拭巾 Lysol Dual Action Disinfecting (下转第 31 页)

- (4): 21-22.
- [4] 李和平. 十二烷基二甲基氧化胺的合成及应用研究 [J]. 精细石油化工, 1995, 16 (5): 35-37.
- [5] 郑永康. 氧化胺的合成及应用 [J]. 浙江化工, 1996, 24 (2): 45-47.
- [6] Garcia MT, Campos E, Ribosa I. Biodegradability and ecotoxicity of amine oxide based surfactants [J]. Chemosphere, 2007, 69 (10): 1574-1578.
- [7] 李继亮. 弱酸性黏稠液体厕所清洗剂的研制 [J]. 精细石油化工进展, 2001, 15 (4): 1-4.
- [8] 蒋流波. 羟磺甜菜碱的研制 [J]. 上海化工, 2000, 29 (6): 20-22.
- [9] 李姝, 许虎君. 系列酰胺型阳离子表面活性剂的合成与性能 [J]. 精细石油化工, 2008, 25(6): 27-30.
- [10] 方云, 夏咏梅. 脂肪酰胺丙基二甲基氧化胺的合成及性能 [J]. 日用化学工业, 1996, 26(1): 4-7.
- [11] 方灵丹, 夏雄燕. 脂肪酰胺丙基氧化胺的性能及应用研究 [J]. 日用化学品科学, 2010, 33(5): 22-24.

## Synthesis of fatty amidopropyl dimethyl amine oxide and the thickening effect under acidic conditions

LIU Qing-gang<sup>1</sup>, LIU Ji-ling<sup>2</sup>, HUANG Qi-ran<sup>3</sup>

(1. Guangzhou Liby Enterprise Group Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong 510170, China; 2. Guangzhou Flower's Song Fine Chemical Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong 510555, China; 3. Guangdong Research Institute of Petrochemical Industry, Guangzhou, Guangdong 510665, China)

**Abstract:** A series of fatty amidopropyl dimethyl amine oxides were prepared through a two-step method in this paper. The technological conditions were optimized and the thickening effects were studied. The optimum experiment conditions of the amidation, which were obtained from the orthogonal test, were N, N-dimethyl propanediamine/fatty acid molar ratio of 1.25 : 1, with reaction time of 10 h and temperature of 160 °C. The product yield was higher than 99 %. The optimum conditions of the oxidation in a four-factor and three-level test were the hydrogen peroxide/fatty acid amide molar ratio of 1.05 : 1, with 0.5% catalyst, reaction time of 3 h and temperature of 80 °C; the product yield to 99.4%. The testing result demonstrated that both the myristic amidopropyl dimethyl amine oxide and the palmitic amidopropyl dimethyl amine oxide showed significant thickening effect under acidic conditions.

**Key words:** amidopropyl dimethyl amine oxide; synthesis; acidic system; thickening

(上接第 13 页) Wipes 已经成为了最畅销的产品。据 Symphony IRI 称, Reckitt Benckiser 的双效消毒擦拭巾的销售额猛增了 77.64%, 超过 1 000 万美元, 使其成为了 FDMx 销售渠道全效类擦拭巾中排名第 4 的畅销产品。

对生产商而言, 专家们建议在擦拭巾开发中应当采取一个整体方案, 尤其是配伍性至关重要。比如, 香料能否与清洁配料成分配伍, 又能否与无纺布物兼容, 织物的柔软度在添加了配料成分之后有没有影响, 会不会过度延展, 擦拭巾从容器中拉出来时是否有足够的韧度, 在使用时是否有足够的韧劲, 而在冲

洗后能不能生物降解等, 这些都是生产商在开发产品时需要解决的问题。

在未来的几年中, 新用途和新产品应该会有助于推动擦拭巾这个市场的发展。据 Euromonitor 的报道, 美国擦拭巾市场, 包括个人护理擦拭巾、家居护理擦拭巾和地板清洁体系的擦拭巾的销售额预计将增长超过 13%。为了达到 2 位数的增长, 这个行业必须迎合消费者的需求。随着消费者进一步紧缩开支, 无论是在清洁台面的应用上还是用在卸妆上, 生产商要吸引消费者将这些可随时摒弃的无纺布当成是自己日常不可摒弃的物品。

## New opportunity for development of wipe market

WANG Jing, LIU Xiao-xia, ZHENG Jie

(Beijing Technology and Business University, Beijing 100048, China)

**Abstract:** Many kinds of functional wipes and current situation of wipe market were introduced. It pointed out that the consumers are influenced by multi-functional and convenient product trends. Convenience is still the key driving force for the consumer to buy wipes, and the multi-functional product has become the tide of wipes and the whole household cleaning market. New uses and the innovative product will help to push the development of the wipe market.

**Key words:** wipe; household care; personal care; market