

个人护理品的绿色化发展

孙晓勇, 张波

(广东化妆品研究开发中心, 广东 广州 510520)

摘要: 个人护理品行业的天然有机原料发展迅速, 成为产品的新亮点。介绍了天然有机原料的定义以及发展趋势, 强调了配方的创新及技术的进步将有助于天然有机成分的推广。

关键词: 个人护理品; 天然成分; 市场

中图分类号: TQ658 **文献标识码:** D **文章编号:** 1006-7264(2012)03-0009-02

绿色环保型个人护理用品已悄然融入人们的生活, 席卷全球的绿色个人护理用品浪潮已经拉开序幕。消费者开始更多地意识到, 产品的安全性比美容本身更重要。消费者开始更多地关注健康、安全和有效的个人护理用品, 追求含有更多天然成分、不含防腐剂、不含或含少量化学成分的产品。2011 年英敏特公司全球新产品数据库研究表明, 绿色个人护理用品正在显著增长, 包括彩妆、护肤及护发用品配方都创新性地增添了更多的有机成分。绿色发展的关键是倡导绿色美容与绿色营销, 借助价格杠杆来改变天然有机原材料的供需关系, 尝试引入更多天然有机表面活性剂、绿色溶剂以及羟基苯甲酸酯替代物等。英敏特公司数据还显示, 2010 年个人护理品的发展主流是尽量减少石油基衍生物的使用, 投入市场的产品中有大约 13% 的新产品不含羟基苯甲酸酯类 (比 2008 年增长了 5%), 几乎 9% 的新产品符合有机认证 (是 2007 年的 2 倍多), 然而, 全天然有机产品还不到 3%。确实, “无羟基苯甲酸酯类”成了个人护理品行业的宣传热点, 生产商开始采购更多的环境友好、生物多样性的原料。同时以减碳、低碳主张为目的的绿色化再包装也是一种趋势。连续 3 年来, 美国消费者购买有机产品的比例保持在 38%~39%, 虽然其采购的有机产品大多是粮食, 但护肤、护发品消费也占重要份额, 大约护肤品占到 7%, 护发品占 3%, 化妆品占 3%。

1 天然有机成分的定义

如何定义天然有机成分, 根据供应商的观点, 主要看成分的原材料来源。天然有机产品应更多关注产品的可持续性和功效性, 而不仅仅是有机认证。因此, 天然产品的环境友好性、功效性及安全性, 连同有机认证, 将有助于其产品推广和品牌建立, 巩固其在消费者心目中的竞争优势。

天然成分是指那些从土地、大海、植物或矿物质中获取, 经过几道纯化工序而得到的产品。其纯化过程应该是物理过程, 同时用于纯化过程的原料也应该是天然和绿色的, 比如水。然而, 关于天然的定义也有很大差异, 各种各样的认证体系有其不同的观点, 但通常主要看是不是合成产品或石油基衍生物, 是不是植物基成分。其最严格的定义是植物基成分, 制造过程是物理过程, 且制造过程只能用水和乙醇。

西班牙 Provital 公司 Anna Balaguer 说, 虽然个人护理品行业各协会对天然有机产品的定义都没有达到官方认可, 但“天然”的定义基本是指天然来源以及没有受到任何化学转化过程。该公司也一直在尝试在可行的条件下尽量使用绿色溶剂和天然防腐剂。天然绿色成分来自最好的原材料, Naturex 公司集团营销总监 Antoine Dauby 说, 其公司采购人员在全球范围内寻找新的植物原材料, 并与供应商保持非常密切的联系。Antoine Dauby 介绍说: “不同的栽培方式会产生不同品质的植物。不管是野生的还是栽培植物, 我们购买的植物直接来源于种植者, 所以能得到货真价实的原材料。”瑞士 Jungbunzlauer 公司技术服务总裁 Michel Fink 博士说, 天然成分主要指天然原材料或以天然的方式, 从天然植物、动物或微生物中提取而来的, 该成分在生产过程中应该是物理过程, 也可以有化学物质的参与, 如乙醇萃取。Jungbunzlauer 公司的黄原胶就是自然发酵和乙醇萃取得到的天然成分, 它的发酵原料来自非转基因玉米和以甘蔗和甜菜为原料的糖浆, 通过非转基因细菌 *Xanthomonas campestris* 发酵而来。

2 天然绿色化

从可生物降解的牛油唇膏到各类洗浴用品, 越来越多的消费者在寻求天然绿色有机产品。商家主要以绿色环保和由内到外的美白效果来吸引消费者, 但不

管以什么为营销手段,货架走廊里都摆满了绿色环保类产品系列。有研究表明,消费者更看好天然有机产品,更认同含天然成分的产品,认为天然绿色产品更安全,疗效更好。一些有机产品品牌如 Aveda 和 The Body Shop 开始深入理解天然的定义,以此适应消费者的观念。

虽然消费者更多关注产品的天然绿色化,但他们是否愿意为天然产品支付昂贵的价格仍值得怀疑。消费者希望生产商在提供环保型的绿色产品的同时,也希望其产品与常规产品在同一价格水平。消费者追捧天然产品主要是他们认为天然成分与皮肤相容性更好,因为很多消费者认为自己皮肤比较敏感,天然成分更适宜于日常护理,效果更佳。

3 天然配方成分

天然有机的配方原料也如雨后春笋般地涌现出来,包括天然油脂、精油和植物提取物等成分。DeWolf 公司最新美容配方含有 cupuaçu 黄油和阿萨伊油,这些高质量的天然成分经临床测试,具有长效保湿、恢复皮肤弹性和浴后防晒功效。同样极具吸引力的是荔枝提取物,该专利产品能提供原花青素低聚体 A₂,具有抗氧化活性,能显著抑制胶原酶。Inolex 公司的护发素配方中的天然阳离子有机原料真正替代了传统的石化衍生原料,同时拥有世界第一,且唯一的一条含天然阳离子的 Emulsense 生产线。Emulsense 生产线是皮肤护理行业的佼佼者,该天然阳离子乳化剂使皮肤有略微干燥的感觉,减少皮肤油腻感,吸引了主流消费群体。Jeen 公司的 Mateu 指出,天然提取物将是天然产品发展的关键,不同品种的植物有其独特的特性,提取分离的成分又有特定的活性,其各个成分协同作用能得到最佳效果。Jeen 公司开发了含天然蜡和聚电解质的冷处理蜡,这种冷水分散蜡生产线的原料是从向日葵提取的卡拉胶、海藻酸钠和瓜尔胶。Naturex 公司推出一个含新的龙血提取物产品,产于亚马逊流域,它富含原花青素,具有抗氧化活性,有助于皮肤保护。龙血提取物通过刺激纤维细胞,可以促进早期伤口愈合,保护皮肤细胞,促进皮肤组织再生,是理想的护肤品。

皮肤敏感性问题越来越受消费者的关注。因为个人皮肤有其专一性,会因个体和环境的变化而变化,导致皮肤轻微发炎或皮肤病变。蓝雏菊的最新提取物证实能抑制皮肤发炎而减少皮肤炎症,能使皮肤自然亮丽。天然有机产品也涉足蔬菜油脂,如 meadowfoam 籽油和胡萝卜籽油已引起人们的关注,还有牛油、霍霍巴油、向日葵油和甜杏仁油。另一需求增长较快的天然成分来自生长在极端环境中的植物,特殊的生存环境能生成特殊的有机物质,其特定的作用机制,在化妆品应用中非常有效,例如,一种植物提取润湿剂,来自极其干燥地区的植物,Provital 的红景天能起到护发及润发的作用。

4 市场前景

业内人士表示,天然有机产品的推广不仅在于产品本身,更多在于开发商的行动上。从产品的供货来源到产品的销售,都需要可持续的生产销售链。经销商必须持续性地收集消费者对天然产品的需求信息,同时提供产品更多的详细信息,包括生产技术和安全指数。只有消费者对天然成分有了更深的认识,市场才能稳步前进。随着产品透明度的提升,制造商在保证产品功效性的同时也为自己产品的绿色化提供了证据。所以,可持续发展不仅仅在于产品成分的天然化,还在于包括社会公正、贸易平等和经济平等等方面的综合效应。

天然有机成分可以是“绿色”,但并不完全是“天然”。“绿色”是指尽量直接或间接减少对人体的危害,同时减少对环境的影响。未来发展趋势将是改变原有生产方式,尽可能减少对环境的危害。因此,对原有成分如何处理、处理到什么程度以及何时处理,将是长久需要解决的问题。同时,抗衰老也一直是绿色发展的主流,天然有机活性成分是抗衰老产品基础研究和市场营销的亮点,抗衰老、保护皮肤和亮丽肌肤的新产品将是未来市场关注的热点。

无论是天然成分还是有机成分,随着人们环保意识的提高,可持续的绿色化产业将加快天然有机成分的推广和应用。当然技术还是首要的,技术进步将引领新产品的推广。

New development of green personal care product

SUN Xiao-yong, ZHANG Bo

(Guangdong Cosmeitc Research & Development Center, Guangzhou Guangdong 510520, China)

Abstract: The sustainable, natural sourced ingredients are developing quickly in the personal care industry. More and more people are beginning to realize that product security is more important than beauty. The designation and destination of green/natural source were introduced. New formulation and technology will pave the way for the future of green ingredients.

Key words: personal care product; nature ingredient; market