

化妆品包装设计的创新

雷克曼

(广东省生态环境研究所, 广东 广州 510650)

摘要: 论述了化妆品包装盒、包装容器盖子及封口的创新设计。介绍了化妆品包装纸盒的印刷、装饰和造型的新颖以及新材料的选择。介绍了包装容器盖子以及封口的一些创新设计。盖子和封口与化妆品包装的其他领域一样, 能够随着潮流而发生变化, 指出了当今化妆品包装容器盖子和封口的发展潮流。

关键词: 化妆品; 包装; 纸盒; 创新

中图分类号: TQ658 **文献标识码:** D **文章编号:** 1006-7264(2012)01-0008-04

2010 年, 德国 Cartondruck 包装公司与设计师 Sarah Illenberger 以及汽车生产商 Smart 公司合作, 利用折叠纸箱和纸盒开发出 1 款 Smart 汽车的包装纸盒。Cartondruck 公司称, 此举的目的是为了向世人展示, 如果使用得当, 折叠纸箱和纸盒也具有令人惊叹的装饰潜能。

虽然这类材料的利用常常并不引人注目, 但在任何一家百货商场或药房的美容产品区随便逛一逛, 就会发现大量灵感正被引入到纸盒设计中来。

化妆品包装容器的盖子和封口不仅仅是用来防止渗漏和封口的方法。一个美容产品的包装往往是一个品牌信息的精心展示, 而盖子和封口又能够提供一个可进行装饰的表面, 并且为整体设计增加价值。

此外, 就包装的材料、形状和饰面而言, 化妆品和个人护理品品牌总会有层出不穷、不断更新的各种选择。

1 纸盒的创造性

由于过去几年世界经济局势动荡不安, 因此许多公司被迫重新评估他们在包装方面的预算。再加上各当局不断施压, 要求将其经营活动所造成的环境影响减至最小, 因此纸盒供应商的客户更加注重提高价值。

例如, 包装盒供应商 Chesapeake 公司关注的一个重要领域就是价值工程, 即通过功能检测来提高价值的一种方法, 常常是通过改进功能或削减成本来实现。

Chesapeake Creative 公司事业部设计研发总监 Janet Shipton 表示, “价值工程是我们和客户一直努力追求的东西。价值工程通常包含了可持续性和经济发展与经济状况改善这 2 个方面。”

但是, Shipton 指出, 尽管面临经济衰退的巨大压力, 各品牌仍然希望获得最完美的艺术效果。从审美角度来看, 质地和简单美是高端市场的关键因素。这一点可通过采用新的材料、饰面和效果以及优雅、巧妙的结构设计来实现。

Simply Cartons 公司的 Lisa Hodson 对上述观点表示赞同, 并表示不同的光泽面可通过打造不同的效果来创造附加值, 并且客户希望打造出与众不同的存放效果, 更多的人则要求包装盒的装饰和造型与众不同。为了使质感更好, 甚至有客户要求对纸板进行双面印刷。

Knoll 印刷与包装公司总裁兼首席执行官 Jeremy Cohen 称, 2 种显著的趋势是要求触感柔软并且具有特定形状的包装盒, 纸板上涂了一层特殊的涂层, 可赋予纸板材料极好的质感和弹性。

为迎接 2010 年圣诞节的到来, 该公司与欧莱雅合作, 为其旗下品牌 Victor & Rolf 的弹花香水礼盒装开发出几款特定造型的包装盒。关于这款由 52 个部件构成的双层式包装盒, Cohen 认为这是对造型设计的某些技术处理方面提出的挑战, 例如, 为了让作品与接合处连接起来, 不得不将作品稍作变形。该礼盒装在美国布鲁明戴尔百货店有售, 并且在短短 3 天时间内就销售一空。

2 各种各样的材料

从总体上看, 纸盒约占纸与纸板包装的 30%、所有包装的 15%, 大多数纸板供应商都会供应各种各样厚度不等、质量各异的产品。近来, Holmen 集团旗下的 Iggesund 纸板公司 Invercote 系列纸需求量

上升, 该系列是 1 种多层全漂白优质纸板。该公司公共关系经理 Staffan Sjoberg 说: “各公司采购经理不得不迁就其设计师和营销商的想法, 许多曾改为采用更普通材料的公司在这危机之年又开始重新采用 Invercote 纸板。这说明了各公司希望重新在优质包装方面投资的普遍愿望。”美容产品制造商想要的不过是将几种创新包装材料和理念与更传统的费用结合起来。例如, 美德维实伟克公司(以下简称 MWV)推出的新产品是一种防撕裂的纸板包装解决方案, 这种材料解除了各公司在安全性和消费者体验之间徘徊的烦恼。MWV 公司称, 虽然该包装在产品保存状态时是撕不开的, 但购买后用一把家用剪刀就可轻松安全地打开。

与此同时, Chesapeake 公司近日开发出 1 种名为印象 (Impressions) 的新型纸板, 目的是使包装具有立体感。印象系列是采用 1 种特殊的低能耗工艺流程生产而成, 可以加工成各种不同形状的产品。

印象系列非常特别是因为它集功能与美学性于一身。Chesapeake 公司的 Shipton 满怀热情地说: “目前, 我们正在研发功能性创新包装, 用以包装和分配成多份的液体或膏霜产品, 但我们同时也意识到, 这种新材料也可能制成极具美感的包装。”

对于寻求减少运输成本和碳足迹且不会有损其奢侈感的品牌, Cosfibel 包装公司开发出 Ultralight 系列包装盒, 该系列包装盒采用瓦楞纸板制成, 感觉厚重但实际质量很轻。

用盒子包装化妆品时, 可视窗口和透明特性是一种非常有用的方法, 因为消费者能够清楚地看到他们购买的东西到底是什么样子。但对于那些希望最大限度提高可视度的产品, HLP Klearfold 公司推出了具有极强耐磨性的透明 PVC 折叠包装盒, 也就是说比那些价格低廉的包装盒更耐磨损。这种 PVC 材料还经过了抗静电处理, 可防止磨屑微粒对材料透明度的影响。

3 包装盖及封口

包装容器的盖子和封口也是必需的。尽管包装瓶盖不是消费者考虑的首要问题, 甚至包装瓶的封口还可能是最后想到的, 但当消费者在购买产品时, 有可能会因为瓶盖的质量问题而转向其他品牌。因此, 包装瓶盖的问题有可能影响消费者对一个品牌的信心。随着品牌致力于通过精简包装来变得更环保, 近几年一些部件已经被抛弃, 但是要放弃包装盖却是很难的。

化妆品的包装盖和封口市场正在增长中。据行业

市场调查和讯息出版商 Freedonia 集团称, 化妆品及盥洗用品应用领域对包装盖和封口的需求预计会以每年 3.7% 的速度增长, 到 2014 年达到 11 亿美元。这主要受个人护理产品及相关主包装容器的需求增长所推动, 这些包装大多数都使用盖子。预计化妆品和盥洗用品市场上对包装盖和封口的单位需求, 在其他产品对使用装规格容器应用增长的推动下, 会以每年 2.1% 的速度增长, 到 2014 年将达到 190 亿个单位, 而旅行限制也将使这一增长受到影响。单位增长也将受航空安全法规中携带盥洗用品不超过 3 盎司要求的推动, 这一要求已使许多个人护理品生产商在其包装上进行了调整, 或实行增加样品规格包装的举措。

消费者在非必需品 (如香水) 上开销的反弹也将推动相关香水瓶盖子和喷雾头的获益。面向更小用户群, 如种族消费者、非传统意义上的消费者 (如男性)、青少年和婴幼儿拓展产品的供应, 将为包装瓶盖和封口创造出额外的机会。此外, 收益将由高附加值的包装容器盖子来推动。包装瓶盖广泛应用于各种美容产品中, 如分配盖包括泵、喷雾、涂抹工具以及翻盖都广泛应用于香波和护发素、喷发胶、造型辅助产品、化妆品、护肤品、肥皂以及消毒洗手液中。

在包装瓶盖子和封口上的进步预计也会受到经常采用高附加值部件如香水包装瓶流行的推动。为了推出新产品并鼓励现有产品的创新, 小包装的塑料香水瓶在市场上被广泛使用。此外, 该领域价值的增长将由更昂贵的防止儿童开启的包装来帮助推动。早在 2002 年, 美国消费品安全委员会 (CPSC) 拓宽了防儿童开启包装的产品范围, 涵盖了含 10% 及以上 (按质量分数计) 烃类的产品, 包括矿物油为基础的化妆品, 如护手霜和面霜、美黑乳液、沐浴产品、婴儿油和指甲油干燥剂。有些生产商通过降低烃类的含量或改变特定产品的配方, 以使这些产品不受这些法规的限制。但是, CPSC 的规定不可避免地扩大了防儿童开启盖子在许多化妆品和盥洗用品中的应用。单位包装收益将由市场上的饱和度来调整, 如护发品、口腔护理品、肥皂和沐浴产品。

4 创新设计

包装容器盖及封口的供应商认识到这些包装部件为产品装饰和附加值提供了发挥的空间, 同时还发挥着不可分割的作用。盖子和封口与化妆品包装的其他领域一样, 能够随着潮流趋势的改变而发生变化。目前包装容器盖子和封口的潮流包括产品的透明度、金属与塑料的结合以及创新的设计。美国 Axilone 的相

关负责人说, 创新设计包括来自 Givenchy 的 Play for Her, 以及新近的 Michael Jordan Flight。打开、处置以及使用产品的新方式, 是与市场上大众产品区分开来的一个方法。更小巧、更易携带的包装也变得越来越。

关于 Five Star Michael Jordan Flight 的包装设计和感受, 可以说设计的关键词是“独一无二”。除了本身的装饰外, 这款香水瓶上还带着 2 个非常独特外观的‘把手’, 它也为瓶子提供了保护, 如果瓶子掉了, 受到冲击的任何一个部件(盖子或把手)都有足够的弹性吸收震动并保护瓶子, 因为这些配件都是由一种弹性材料制成的。橡胶也能提供一种柔软触感, 它在化妆品包装上也能达到非常时髦的装饰效果。

由 Axilone 生产的 Givenchy 的 Play for Her 香水瓶有 3 种规格。有一种还在产品瓶体上添加了一种聚酯。装饰珍珠的包装瓶轮廓是用一种复杂运动学的精密工具来完成的, 其弹出部件是用 ABS(丙烯腈-丁二烯-苯乙烯)塑料浇铸成型, 然后加以电镀。内部用一种聚丙烯塑料设计, 从而使包装瓶体与轮廓带牢固组装在一起, 达到弹性和柔韧性与瓶体的兼容、与玻璃及颜色的吻合。特定的设计有时需要对包装材料进行广泛的研究。随着透明成为包装的潮流之一, 在取得了大众市场和客户所要求的透明度上, 对一些包装设计提出了挑战。

一个包装设计师的挑战就是开发并实施保留了功能的封盖概念, 同时又维持整体包装的理念。2011 年, Macsa 工作室凭借推出的 Benefit B Right 护肤系列获得了 HBA IPDA 最佳奢侈品护肤类奖。Macsa 的理念是把包装设想成与配方的卖点配料, 如与海藻相一致的包装。该包装诉说了复古式沉船瓶的旧时美感, Macsa 就设计了与包装瓶其他部分一样特别而且不拘一格的盖子。盖子刻意设计成看起来就像是由真正的软木塞制成的。在研究取得这种效果的最佳装饰技术的过程中, Macsa 包装公司利用了一种水道测量技术(hydrographic)将软木塞图案表现到盖子的立体表面, 而且没有任何缝隙。Macsa 公司还为 Oscar de la Renta 设计了新的 Esprit 香水瓶。为了表现这个闻名遐迩的香水品牌的优雅感, Macsa 着手设计了一款从形式上看相对简单, 但在材质上却别具一格的盖子。设计师巧妙利用光线, 用手工制作出厚重璧的沙林盖, 当握住瓶盖并从侧面看过去, 会看到沙林盖体以一种非常有趣的方式折射光线, 它上面还有 1 个刻着 Oscar de la Renta 名字的 zamac 合金瓶颈。

面向大众美容市场的盖子设计也没有被忽视。同

样由 Macsa 包装公司设计的 Playless Brash 香水瓶盖就是通过设计和材料为大众香水市场设定高标准盖子的很好例子。这种定制浇铸成型的沙林盖插入 zamac 合金标示牌, 每个盖子也可以通过 1 种定制的 zamac 合金同名挂件来装饰。

5 友好、便捷的包装

如果能给予消费者所想要的, 那么就能在竞争中领先。一个用户友好、便捷的包装部件是能够提供附加值的。Apart 把重点放在便捷性上, 推出了一种 70 mm 的铰链 Symphony 系列封口盖。这种新型的分配盖为消费者提供了最大程度的便利。从消费者调查来看, 包括居家用途, 消费者更倾向这种新式平台, 而不是传统的非分配罐盖。

这种全新的铰链盖要比旋开式灌盖更容易打开而且不容易受污染。消费者对传统旋开式盖子的担心是, 当打开包装使用产品时, 不知道罐盖应该放在哪里, 是放在台子上还是放在淋浴地板上, 非常不方便。当需要盖上它的时候, 大多数消费者手上还有残留的产品, 因此在盖上盖子的时候就会把它弄脏。Apart 的铰链盖就解决了这两大问题。这款新盖子还有一个安全密封系统, 宽大的开口易于快速清洁地打开, 符合人体工程学的指状凹痕便于开启。据称这款盖子尤其适合浓稠的护发品和护肤品配方, 并且也能够按照客户需求定制。

6 注重环保

随着英国品牌露诗首创利用附加包装一起进行产品分配, 次级和三级包装看起来与当前的可持续性趋势有些不协调。但是, 注重环保的各品牌仍然有大量机会购买到既漂亮又与其“绿色环保”定位相符的包装盒, 而且供应商们也能够逐渐达到其客户在这一领域不断提高的标准。

可持续性是一个从摇篮到坟墓、或者是从摇篮到摇篮的问题。在谈到包装盒时, 许多生产商都希望确保其对供应商的承诺与他们的一致, 甚至可以向前追溯到林业这一供应链环节。

Iggesund 公司的 Sjoberg 说: “行业内一些真正的重量级企业已派出代表团前来公司视察、了解和讨论可持续性事宜, 在这些讨论中, 很显然可持续性化妆品和个人护理品业界极其重视的问题, 同时这一问题也面临着巨大的市场压力。”目前 Iggesund 公司正投资 2.4 亿欧元修建一座新回收炉, 届时公司就能消除掉生产过程中所产生的所有化石碳排放, 同时在用

电方面完全能够做到自给自足。

美容界的一些公司还采取“减少使用、重复使用和循环再生”的策略。包装的可重复使用性是减少使用、重复使用和循环再生原则最重要的组成部分。减少使用固然不错，但到目前为止，只能减少包装的使用，如果打算只使用再生材料，那么很显然再生材料最终还是会用光的。可重复使用性非常重要，但有时会被忽略。Curtis 包装公司执行总经理 James Williams 说：“该公司曾为有机品牌 Neal's Yard 的 2010 年的圣诞礼盒设计了 1 款双面均可使用的环保包装盒。”

Curtis 包装公司为 Neal's Yard 开发的这款名叫 Inside Out Box 的包装盒实际上是为圣诞节送礼而开发的。随着圣诞节的临近，人们往往会购买礼物，然后回家进行包装，这样增加了包装的使用量。Inside Out Box 能够打开并摊开，然后反过来折，使之看起来就像是一件礼品，且无需使用包装纸。产品使用后，该包装盒还可用来装一些小玩意。

对 Knoll 公司的 Cohen 来说，鼓励消费者重复使用包装瓶的一个额外好处是，提高品牌的知名度。Cohen 指出：“把包装瓶放在床头柜上就是 1 个长期广告。”但他还说，能否促使消费者保留旧包装瓶取决于各品牌及其包装供应商，并表示“如果所提供的包装瓶是值得消费者保留的，那么他们就会保留下来。”芝加哥纸筒纸罐公司的 EcoPak 系列是可生物降解和回收利用的纸板包装，可直接包装黄油和膏霜。

除了可持续性的基本要素，美容品牌还需要考虑油墨和涂层等因素的环境影响。Williams 说，Curtis 公司鼓励其客户使用经过 FSC 认证的纸板，并从使用含酒精漆改为使用水基漆，这样一来，干燥过程中排放的挥发性有机化合物就减到 20%~40%，从使用油基油墨改为使用大豆基油墨，后者的挥发性有机化合物排放量仅为 2%~4%。

Curtis 公司还是 1 家碳中和公司，目前已从采用传统的化学制版改为激光蚀刻。Williams 称，化学制版不但会散发出难闻的气味，而且还会产生大量的化

学废弃物。Williams 说：“环保是尽可能使其成为 1 个完整的循环。碳仅仅是最终产物，在此之前和之后有一个完整的系统。”但是对美容化妆品行业来说，用再生纸板制成包装盒未必就是一个明智的选择。Williams 说：“再生纸板和再生纸占有自己的一席之地，但缺点是其印刷面不如原生纸板，因此不适合用于化妆品行业。”在化妆品行业中，包装的外观非常重要，但利用再生纸很难达到与原生纸相同的印刷质量。同样，由于纤维长度不同，再生材料的强度也不如原生纸板。但是，Williams 的确承认，对于某些应用来说，再生材料还是非常适合的，例如易上架包装。

Williams 说：“我认为人们不会为回收利用而烦恼，与其砍伐树木，不如合理利用。欧洲林业管理得非常好。在访问瑞典时发现，百余年以来，那里的许多公司一直都是在合理地采伐森林，只是到了现在才有了更多的规定，并且这些行为都受到森林管理委员会这类机构的监管。”

Sjoberg 认同上述观点。“对环境问题的争论已经上升到一个极高的水平，更具真知卓见的相关人士现在已经认识到，再生纤维对于所有应用来说并不总是最佳解决方案。”Sjoberg 评论说，“完全有可能在符合环保要求的同时选择最佳的包装纸板。”

但是，对于那些决定走回收利用路线的品牌来说，Jomo Thermomolding 公司为纸板包装盒开发出一种令人关注的替代品。该公司对废轮胎和运动鞋的 PE 和 EVA 鞋垫进行了升级改造，并研制出了 Eco Foam Shoes 和 Eco Foam Tire 2 种材料，可用于为包括化妆品和个人护理品在内的多个行业生产包装物。

此外，Jomo 称它是全球唯一一家将废旧 PE 或 EVA 鞋垫取出并与纺织品碎片一起碾碎而制成一种包装材料的公司。这种包装材料的商品名为 Eco EVA。

无论是为节日的到来或为朋友的聚会寻找一些精致的东西，还是希望更加绿色环保，或者是二者兼而有之，都可能找到适合的包装。

Innovation of cosmetic packing design

LEI Ke-man

(Guangdong Institute of Eco-Environment and Soil Science, Guangzhou, Guangdong 510650, China)

Abstract: The innovation of cosmetic packing box, bottle lid and seal design was related. The novelties in printing, decoration and sculpture of cosmetic packing paper box and the choice of new materials were introduced. Some innovative designs in packing lid and seal were included. The cosmetic packing lid and seal just like other cosmetic realms will evolve along with the change of tidal current. The current development trends of cosmetic packing box, packing lid and seal were pointed out.

Key words: cosmetic; packaging; paper box; innovation